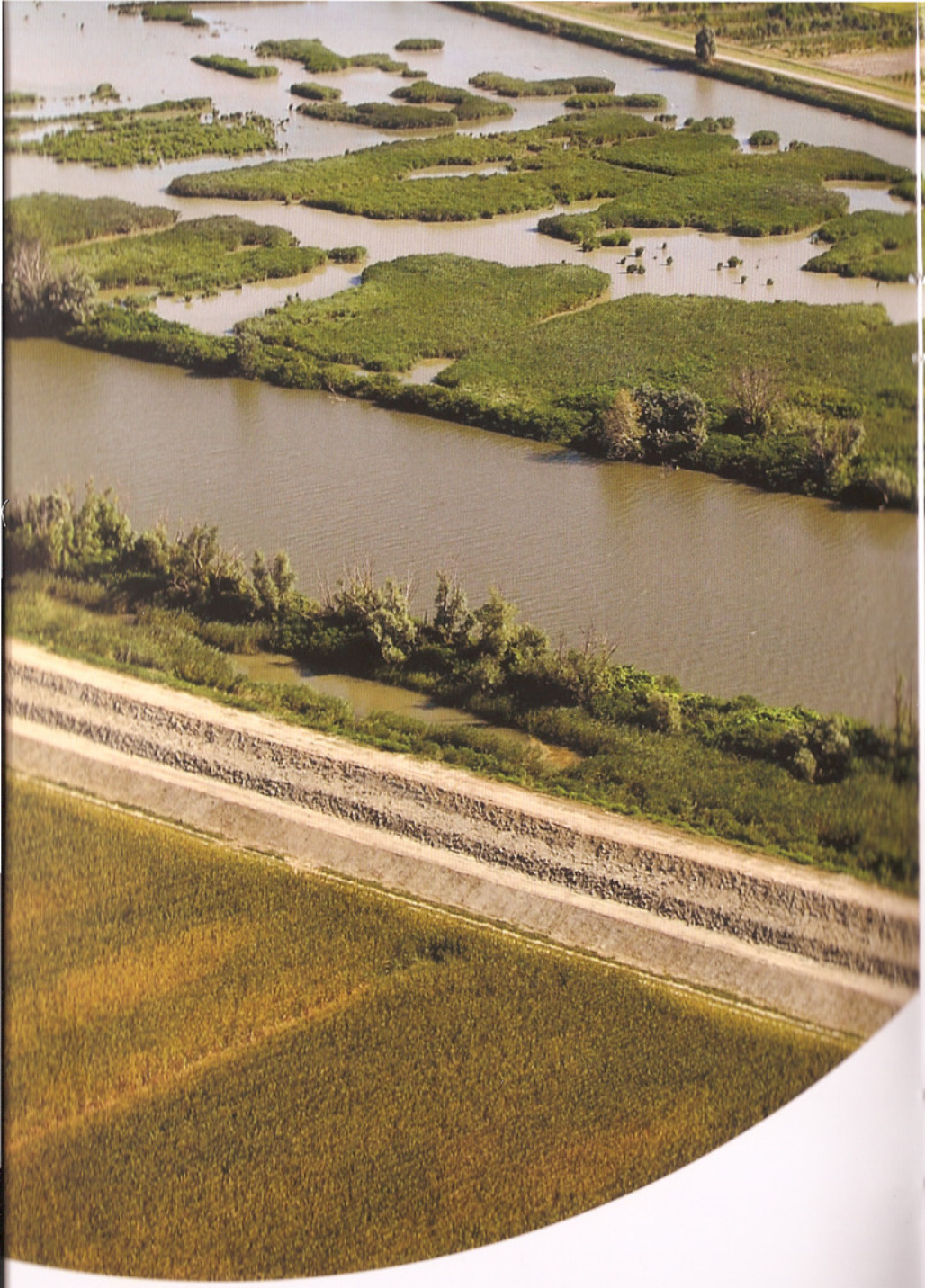
I territori e i progetti di **Venice to Expo 2015** rappresentano la capacità di riconoscersi e di proporsi sulla scena internazionale.
Ad oggi sono state presentate e valutate **oltre 100 proposte**, di queste:

- 62 riguardano progetti che si caratterizzano come punti e percorsi espositivi;
- 14 sono proposte di servizi digitali e applicazioni web;
- 17 sono provenienti da operatori che offrono servizi e spazi espositivi per l'Expo;
- 5 propongono l'organizzazione di conferenze, convegni e proposte di educational in occasione dell'Expo;
- 3 presentano proposte articolate di offerte ricettive.

La valutazione del Team, condotta nei mesi da novembre ad oggi, ha consentito di selezionare queste proposte riconoscendo la loro fattibilità progettuale, finanziaria e operativa, definendo quindi la struttura su cui basare l'impegno dei prossimi mesi: il Masterplan per **Venice to Expo 2015.**



La lettura delle proposte progettuali è stata incrociata con le linee che il Comitato Expo Venezia si è prefisso di seguire: "predisporre un'offerta di esposizioni e manifestazioni capace di diversificare la visita dei turisti a Venezia", e con il tema guida dell'**Acqua**, articolato nelle diverse caratterizzazioni che assume in questo territorio. Ne sono emerse due forme di possibile presentazione di Expo 2015 che diventano anche due possibili modalità di fruizione.

La modalità territoriale consente di riconoscere la ricchezza e la diversità di un'area geografica che racchiude in un breve spazio:

- **la laguna di Venezia** e i territori del sito UNESCO patrimonio dell'Umanità;
- **i grandi fiumi italiani e i parchi** del Sile, dei Colli Euganei, del Delta del Po;
- **l'area vasta metropolitana** con le ville venete e i centri storici;
- **il sistema delle relazioni**, Mantova, Ravenna, Milano, Torino, ...

La modalità tematica articolata in tre grandi cluster:

- **culture e alimentazione**, un percorso in grado di svelare i prodotti tipici, la capacità produttiva e i paesaggi che storicamente si sono costruiti. Un percorso di avvicinamento e conoscenza a territori e gusti tradizionali e innovativi;
- **l'acqua, gestione e innovazione,** un territorio nato dall'Acqua e cresciuto con l'Acqua del mare e dei fiumi, acqua a volte calda, calma, ma a volte avversa. Un territorio che ha dovuto gestire un rapporto quotidiano con l'acqua e che è stato costretto a sviluppare da sempre un percorso di ricerca e innovazione per disporre di difese, ottenere campi asciutti e campi irrigati, acqua potabile dalle risorgive, acqua calda per rigenerarsi;
- **luoghi e storie di acque e territori,** un percorso immaginato e proposto come un territorio che rappresenta se stesso. Luoghi remoti, ma anche vicini che consentono (isole della laguna, percorsi lungo i fiumi, valli da pesca, ville, territori agricoli, opere idrauliche) un approccio diretto e originale con il tema dell'Expo "**nutrire il pianeta, energia per la vita**".

Il **Masterplan** di **Venice To Expo 2015**, che si va a costruire intorno alle proposte progettuali selezionate, diventa quindi: **possibile fruizione temporale** e **tematica di luoghi** attraverso itinerari lenti nel tempo e nello spazio, utilizzando mezzi tradizionali e innovativi.

Gli **Hub** di San Giuliano e dell'Arsenale Nord, i **Welcome Point** (aeroporto, stazioni di Venezia e di Mestre, Tronchetto, S.Giobbe e Autorimessa Comunale) con il supporto di una piattaforma web, costituiscono, assieme ai nodi di **interscambio terra – acqua** (Ca' Savio, Treporti, Ca' Noghera, Fusina, Millecampi, Chioggia ...), gli accessi al sistema offrendo le necessarie proposte informative e di prenotazione.

Il trasporto pubblico locale rappresenta il supporto logistico che sarà integrato da un'offerta privata di vaporetti, barche, piccoli mezzi, pullman messi a disposizione per raggiungere i luoghi e i percorsi espositivi.